

Kaufen für die Müllhalde

ORF III zeigt den mehrfach preisgekrönten französisch-spanischen Dokumentarfilm der Regisseurin Cosima Danneritzer über die absichtlich eingeschränkte Lebensdauer von Artikeln wie Glühbirnen, Mobiltelefonen, Nylonstrümpfen uam.

Beitrag aus [Themenmontag: Kaufen für die Müllhalde, 27.11.2017](#)

<<http://tvthek.orf.at/profile/Themenmontag/13687392/Themenmontag-Kaufen-fuer-die-Muellhalde/13954893/Themenmontag-Kaufen-fuer-die-Muellhalde/14183736>>

[Video starten](#)

Dieses Video darf aus rechtlichen Gründen nur in Österreich wiedergegeben werden.

Kaufen für die Müllhalde

Dokumentarfilm, FRA/ESP 2010

Glühbirnen, Nylonstrümpfe, Drucker, Mobiltelefone - bei den meisten dieser Produkte ist das Abnutzungsdatum bereits geplant. Die Verbraucher sollen veranlasst werden, lieber einen neuen Artikel zu kaufen, als den defekten reparieren zu lassen.

Montag, 27.11.2017, 22.00 Uhr
Wh. Di 01.05, 04.20 und 11.35 Uhr



Foto/Grafik: ORF/ARTE tv/Article Z

Die sogenannte „geplante Obsoleszenz“ beginnt in den 20er Jahren mit der Errichtung eines Kartells, das die Lebensdauer von Glühbirnen begrenzt.

Die bewusste Verkürzung der Lebensdauer eines Industrieerzeugnisses, um die Wirtschaft in Schwung zu halten, nennt man „geplante Obsoleszenz“. Bereits 1928 schrieb eine Werbezeitschrift unumwunden: „Ein Artikel, der sich nicht abnutzt, ist eine Tragödie fürs Geschäft“.



Foto/Grafik: ORF/ARTE tv/Article Z

Elektroschrottdeponie in der ghanaischen Hauptstadt Accra

Regie: Cosima Danneritzer

Dokumentarfilm, FRA/ESP 2010

Zwei Klicks für mehr Datenschutz: Erst wenn Sie dieses Feld durch einen Klick aktivieren, werden die Buttons aktiv, und Sie können Ihre Empfehlung an Facebook, Twitter und Google+ senden. Schon beim Aktivieren werden Informationen an diese Netzwerke übertragen und dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das i.

- nicht mit Facebook verbunden  Social-Media-Dienste aktivieren
- nicht mit Twitter verbunden 
- nicht mit Google+ verbunden 
- **Zwei Klicks für mehr Datenschutz: Erst wenn Sie dieses Feld durch einen Klick aktivieren, werden die Buttons aktiv, und Sie können Ihre Empfehlung an Facebook, Twitter und Google+ senden. Schon beim Aktivieren werden Informationen an diese Netzwerke übertragen und dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das i.** <<http://orf.at/stories/socialmedia>>

Weitere Sendungen dieser Reihe:

- **Die Vitaminlüge - Wie uns die Gesundheitsindustrie ködern will** <<http://tv.orf.at/orf3/stories/2811074/>>

Vitamin C hilft nicht bei Grippe, C und E fördern nicht den Muskelaufbau, die regelmäßige Einnahme der Vitamine A und E erhöht drastisch das Krebsrisiko. Die Dokumentation von Medizinjournalist Bernhard Hain räumt mit Mythen auf.

- **Hygienewahn** <<http://tv.orf.at/orf3/stories/2881539/>>

Reinigungs- und Desinfektionsmittel versprechen sichere Sauberkeit im Haushalt. Für die Industrie ist die Angst vor Keimen ein Milliardengeschäft. Wissenschaftler erklären, welche Reiniger wirklich nützen.

- **Was macht unsere Kinder krank?** <<http://tv.orf.at/orf3/stories/2731058/>>

Der Journalist, Autor und Filmemacher Bert Ehrhart begibt sich auf Spurensuche nach den Ursachen ansteigender Zivilisationskrankheiten bei Kindern - Allergien, ADHS, Autismus oder Autoimmunkrankheiten sind im Vormarsch.

- **Geplanter Murks** <<http://tv.orf.at/orf3/stories/2880186/>>

Die Dokumentation von Anna Katharin Wohlgenannt und Kurt Langbein erklärt das Prinzip des geplanten Kaputtgehens, auch „geplante Obsoleszenz“ genannt, und unternimmt Nachforschungen.