

# Hygienewahn

**Reinigungs- und Desinfektionsmittel versprechen sichere Sauberkeit im Haushalt. Für die Industrie ist die Angst vor Keimen ein Milliardengeschäft. Wissenschaftler erklären, welche Reiniger wirklich nützen.**

Beitrag aus **Themenmontag: Hygienewahn, 04.12.2017**

<<http://tvthek.orf.at/profile/Themenmontag/13687392/Themenmontag-Hygienewahn/13955875/Themenmontag-Hygienewahn/14188819>>

Video starten

Dieses Video darf aus rechtlichen Gründen nur in Österreich wiedergegeben werden.

## Hygienewahn

Dokumentation, 2017

Video starten

Dieses Video darf aus rechtlichen Gründen nur in Österreich wiedergegeben werden.

### Trailer

Schmutz lauert überall. In deutschen Haushalten tobt jeden Tag die Schlacht gegen Bakterien und Keime. 1,3 Millionen Tonnen Wasch- und Reinigungsmittel kauft die Deutschen jedes Jahr - für jede Fläche ein anderes, mit Duftnoten von Zitrone über Moschus bis Almwiese. Ein Vier-Personen-Haushalt braucht im Jahre 64 Kilogramm Reinigungsmittel.

**Montag, 4.12.2017, 21.05 Uhr**  
Wh. Di 00.30, 04.00 und 13.15 Uhr

Der Film gibt Einblicke in die Welt des deutschen Hygienewahns und der um sich greifenden Angst vor Keimen. Wissenschaftler erklären, was antibakterielle Reiniger im Privathaushalt tatsächlich bringen und welche Risiken mit ihnen verbunden sind.

Etwa jede/r Dritte erkrankt inzwischen an Allergien, manche Mediziner vermuten, dass daran auch übertriebene Reinlichkeit beteiligt ist. Außerdem sind viele Reinigungsmittel wegen ihrer Inhaltsstoffe umstritten, manche können Allergien auslösen, andere Chemikalien reichern sich über das Abwasser in der Umwelt an und finden sich am Ende in der Nahrung wieder.



Foto/Grafik: ORF/NDR

Welche Reiniger nützen wirklich im Haushalt?

**Regie: Hauke Wendler, Carsten Rau**

Dokumentation, 2017

Zwei Klicks für mehr Datenschutz: Erst wenn Sie dieses Feld durch einen Klick aktivieren, werden die Buttons aktiv, und Sie können Ihre Empfehlung an Facebook, Twitter und Google+ senden. Schon beim Aktivieren werden Informationen an diese Netzwerke übertragen und dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das i.

- nicht mit Facebook verbunden Social-Media-Dienste aktivieren



- nicht mit Twitter verbunden



- nicht mit Google+ verbunden



- **Zwei Klicks für mehr Datenschutz: Erst wenn Sie dieses Feld durch einen Klick aktivieren, werden die Buttons aktiv, und Sie können Ihre Empfehlung an Facebook, Twitter und Google+ senden. Schon beim Aktivieren werden Informationen an diese Netzwerke übertragen und dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das i.** <http://orf.at/stories/socialmedia>

## Weitere Sendungen dieser Reihe:

- **Die Vitaminlüge - Wie uns die Gesundheitsindustrie ködern will**

<http://tv.orf.at/orf3/stories/2811074/>

Vitamin C hilft nicht bei Grippe, C und E fördern nicht den Muskelaufbau, die regelmäßige Einnahme der Vitamine A und E erhöht drastisch das Krebsrisiko. Die Dokumentation von Medizinerjournalist Bernhard Hain räumt mit Mythen auf.

- **Was macht unsere Kinder krank?** <http://tv.orf.at/orf3/stories/2731058/>

Der Journalist, Autor und Filmemacher Bert Ehgartner begibt sich auf Spurensuche nach den Ursachen ansteigender Zivilisationskrankheiten bei Kindern - Allergien, ADHS, Autismus oder Autoimmunkrankheiten sind im Vormarsch.

- **Geplanter Murks** <http://tv.orf.at/orf3/stories/2880186/>

Die Dokumentation von Anna Katharin Wohlgenannt und Kurt Langbein erklärt das Prinzip des geplanten Kaputtgehens, auch „geplante Obsoleszenz“ genannt, und unternimmt Nachforschungen.

- **Dubiose Machenschaften: Kaputt nach Plan** <<http://tv.orf.at/orf3/stories/2581783/>>

Viele Elektronikprodukte sind so konzipiert, dass sie irgendwann von selbst technisch versagen. Die Dokumentation beleuchtet, wie große Marken wie „Apple“ sich durch geplante Obsoleszenz bereichern.